

## Servicio de Ayuda Técnica del Área de Responsabilidad sobre la Violencia basada en el género

### FICHA DE CONSEJOS: Consejos para Ejecutar Campañas de Sensibilización sobre la Violencia basada en el género

Irene Dawa | 18 de noviembre de 2022



#### ¿Qué es una campaña de sensibilización sobre la violencia basada en el género?

Una campaña es un **esfuerzo organizado para ejercer presión pública sobre instituciones e individuos con el fin de influir en sus acciones** (ONU Mujeres, 2021). Las campañas de sensibilización sobre la violencia basada en el género abarcan una amplia gama de actividades y a menudo incluyen esfuerzos para aumentar el conocimiento sobre las causas y consecuencias de los diferentes tipos de violencia contra las mujeres y las niñas (VCMN); cuestionar las actitudes, creencias y normas que toleran la VCMN; y educar a las personas sobre las leyes, políticas, servicios y derechos relevantes (ONU Mujeres, 2021:1).

#### ¿Por qué es importante concientizar sobre la violencia basada en el género?

Las campañas de sensibilización son importantes porque contribuyen a aumentar la sensibilización sobre la violencia basada en el género (VBG) como una violación de los derechos humanos que afecta a la sociedad en su conjunto (ONU Mujeres, 2021:3). A lo largo de los años, las campañas de sensibilización han contribuido a recabar apoyos e influir en el cambio de los marcos legislativos y políticos internacionales y nacionales, así como a sostener programas vitales de prevención y respuesta a la violencia basada en el género para apoyar a las sobrevivientes.



**Figura 1: Marcha para poner fin a la violencia contra las mujeres: En todo el mundo se conmemora el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer, designado por la ONU.**

**Créditos: New York Times.**

#### ¿Cuáles son los distintos tipos de campañas de sensibilización sobre la violencia basada en el género?

Hay muchos tipos diferentes de campañas de sensibilización sobre la violencia basada en el género. Las activistas y defensoras de la lucha contra la violencia contra las mujeres y las niñas demuestran continuamente valentía, creatividad e innovación a la hora de transmitir sus mensajes. A menudo trabajan a distintos niveles para garantizar que los mensajes a favor de un cambio positivo y del fin de la violencia contra las mujeres y las niñas sean escuchados. Algunas estrategias de campaña que se utilizan con regularidad en entornos humanitarios son, entre otras, las marchas callejeras (por ejemplo, la marcha de mujeres el 25 de noviembre para reclamar la noche<sup>1</sup>), las campañas de carteles, las entrevistas y mensajes de radio, los SMS con mensajes clave, los diálogos comunitarios y el intercambio de mensajes, vídeos e infografías contra la violencia basada en el género en las redes sociales.

**Las campañas de sensibilización sobre la violencia basada en el género pueden organizarse a distintos niveles geográficos. Estos incluyen:**

**Internacional:** Los 16 Días de Activismo para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres y las Niñas (VCMN) (25 de noviembre - 10 de diciembre). El primer día conmemora la fecha del asesinato en 1960 de las tres hermanas Mirabal, activistas políticas en República Dominicana bajo la dictadura de Trujillo. El asesinato de las tres hermanas Mirabal generó una oleada de indignación pública y ellas se convirtieron en símbolos de la resistencia democrática y feminista. El último de los dieciséis días (10 de diciembre) es el Día de los Derechos Humanos, que conmemora el día de 1948 en que la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó la Declaración Universal de los Derechos Humanos. Durante este periodo, las activistas y defensoras de los derechos de las mujeres, junto con todos los aliados contra la violencia hacia las mujeres y las niñas, aúnan esfuerzos para pedir acción y cambios positivos que pongan fin a la violencia contra las mujeres y las niñas. La campaña tiene su origen en el primer Instituto del Centro para el Liderazgo Global de las Mujeres (CWGL, por sus siglas en inglés), celebrado en 1991.



**Figura 2: Logotipo de la campaña 16 Días de Activismo. Créditos: CWGL**

La campaña plurianual [ÚNETE para poner fin a la violencia contra las mujeres en 2030](#) es otra campaña internacional. Impulsada por el secretario general de la ONU, Ban Ki-Moon, en 2008, insta a los gobiernos, la sociedad civil, el sector privado, los medios de comunicación y todo el sistema de las Naciones Unidas a aunar esfuerzos para hacer frente a la pandemia mundial de violencia contra las mujeres y las niñas de aquí a 2030.



**Figura 3: Cartel de la campaña ÚNETE. Créditos: ONU.**

**Regional:** [La Campaña Europea Terminemos con la MGF](#) fue lanzada por el Amnesty Irlanda en 2010, y ahora está dirigida por una red independiente de agencias. El objetivo de la campaña es proteger a las jóvenes y niñas que viven en Europa de la mutilación genital femenina (MGF). Esta campaña pide a las instituciones europeas que refuercen la prevención, la protección y el tratamiento de las mujeres que sufren MGF o están amenazadas de sufrirla.



**Figura 4: Imagen tomada del Informe Anual de la Red Europea End FGM.**

**Nacional:** La campaña original [Tolerancia Cero](#) fue una innovadora iniciativa de carteles dirigida por feministas que se desarrolló en 1992 para promover que la violencia contra las mujeres y las niñas no era aceptable. Fue impulsada por el Consejo Municipal de Edimburgo en Escocia para educar a amplios sectores de la población sobre el hecho de que gran parte de la violencia contra las mujeres y las niñas "no se ve, no se oye, no se habla" (Campaña de Tolerancia Cero, s.f.). Fue una campaña de gran influencia que luego imitaron otros consejos municipales.

**Comunitario:** La ONG [Raising Voices](#), con sede en Uganda, se centra en el desarrollo de programas de prevención de la violencia contra las mujeres y las niñas basados en evidencia (por ejemplo formación, recopilación de datos, etc.). Ellas han elaborado materiales para apoyar las actividades de campaña dirigidas por activistas y comunidades para acabar con la violencia contra las mujeres y las niñas. Ellas ayudan a las organizaciones comunitarias a planificar y desarrollar actividades que movilicen a mujeres y hombres, niñas y niños para transformar actitudes y comportamientos dentro de sus comunidades.



**Figura 5: Imagen de la campaña ÚNETE para poner fin a la violencia contra las mujeres y las niñas de Empoderamiento Comunitario para la Paz y el Desarrollo en el Nilo del Oeste (en inglés original Community Empowerment for Peace and Development West Nile (CEPAD-WN)) en Uganda 2022.**

### **Fechas clave del calendario para las campañas de sensibilización sobre la violencia basada en el género y la violencia contra las mujeres y las niñas**

- 6 de febrero Día Internacional de Tolerancia Cero frente a la MGF
- 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer
- 15 de junio, Día Mundial de Toma de Conciencia del Abuso y Maltrato en la Vejez
- 19 de junio, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Sexual en los Conflictos
- 11 de octubre, Día Internacional de la Niña
- Del 25 de noviembre al 10 de diciembre, 16 Días de Activismo para la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres y las Niñas
- 25 de noviembre, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia Contra la Mujer
- 10 de diciembre, Día de los Derechos Humanos

### **¿A qué público va dirigida su campaña? ¿y, a quién quiere llegar con su mensaje?**

¿Se dirige a un público local, regional e internacional? ¿O una combinación de algunas de ellas? Una campaña puede dirigirse a amplios sectores del público en general, a Organizaciones por los Derechos de las Mujeres (ODM) o a públicos específicos más reducidos, como líderes comunitarias, legisladoras, profesionales de la salud, profesoras, jóvenes,

hombres o madres y padres. Las campañas también pueden centrarse en formas de violencia específicas, o en cuestiones concretas en torno al tema de la violencia. Es importante saber a quién se dirige el mensaje durante la campaña y por qué, y crear mensajes que las destinatarias entiendan y con los que se sientan identificadas.

## **Planificar y ejecutar una campaña eficaz**

### **Principales consideraciones éticas**

**Prepárese para su campaña asegurándose de que dispone de los recursos necesarios para crear un espacio seguro y confidencial para denunciar/divulgar casos de violencia basada en el género.** En muchos casos, la toma de conciencia puede provocar que una mujer o niña denuncie un abuso por primera vez, y debería contar con terapia y asistencia de inmediato, de acuerdo con los estándares éticos (ONU Mujeres, 2021: 4-5). De este modo, las campañas de violencia contra las mujeres y las niñas suelen aumentar el requerimiento de asistencia directa, debido a que las mujeres se animan a pedir ayuda (Ibid). Por eso es fundamental que las campañas de sensibilización sobre la violencia basada en el género no se efectúen como algo aislado, sino que estén vinculadas a los servicios para las sobrevivientes y otros miembros de la comunidad; y estos servicios también estén disponibles luego de la campaña de sensibilización (Jewkes. R., et al. 2020 en ONU Mujeres 2021). Teniendo esto en cuenta, considere lo siguiente:

- ¿Las personas involucradas en la campaña están capacitadas para hacer remisiones seguras de las sobrevivientes de violencia basada en el género?
- ¿Existe una ruta de remisión funcional establecida en los lugares donde se desarrollará la campaña de sensibilización sobre la violencia basada en el género?
- ¿Se ha consultado e implicado a las proveedoras de servicios contra la violencia basada en el género en la organización de la campaña?
- ¿Las proveedoras de servicios contra la VBG cuentan con los recursos para

aceptar y asistir a los nuevos casos de remisión que puedan surgir luego de concienciar sobre la violencia basada en el género?

- Si su campaña se lleva a cabo en línea, ¿hay una forma rápida, fácil y evidente para que una sobreviviente pueda recibir asistencia en tiempo real o contactarse con una proveedora de servicios de respuesta a la violencia basada en el género?

**Asegúrese de que esta información sea simple, llamativa, clara y accesible.**

Si su campaña es presencial, ofrezca áreas privadas y canales de debate, y reitere que la información que se comparte es confidencial. Si su campaña es en línea, por ejemplo en las redes sociales, asegúrese de proporcionar información clara sobre los servicios de repuesta a la violencia basada en el género, como una línea de atención por teléfono. Siempre considere la dinámica del género y la edad en su equipo y asegúrese de que las personas que se encargan de la divulgación sepan cómo referir/derivar los asuntos delicados que puedan surgir durante una campaña.

**¿Cómo se adapta y orienta una campaña de sensibilización a una estrategia más amplia de programa de respuesta y prevención de la violencia basada en el género?**

**Es muy importante que se base en evidencias y que recuerde:**

Aunque las campañas de sensibilización sobre la violencia basada en el género son importantes para concienciar, el análisis de la evidencia demuestra que por sí solas aportan poco y que es poco probable que prevengan la violencia contra las mujeres y las niñas. Por consiguiente, es mejor que estas campañas estén integradas dentro de un programa de respuesta y prevención de la violencia basada en el género prolongado y amplio para generar el máximo impacto.

Por ejemplo, el [Estudio Global Riguroso de Evidencia sobre Intervenciones para Prevenir la Violencia Contra las Mujeres y las Niñas preparado por Qué Funciona para Prevenir la Violencia contra las Mujeres y las Niñas](#) descubrió que:

“Las campañas de marketing social y las tecnologías de entretenimiento educativo y digital, pese a llegar a un gran potencial de personas, no han demostrado poder cambiar el comportamiento violento, aunque puedan concienciar sobre algunos asuntos e influenciar actitudes y tomas de decisiones. Es muy probable que sean más útiles como parte de intervenciones con multicomponentes que incluyan elementos con diseño e implementación consistentes (véase Jewkes et al., 2020). [...] Algunas áreas de intervención y métodos de diseño e implementación de intervención no funcionan como enfoques independientes para la prevención de la violencia contra las mujeres y las niñas. Los recursos de prevención de la violencia contra las mujeres y las niñas no deberían utilizarse para financiar campañas de sensibilización independientes [...]. Sin embargo, deben considerarse como parte de métodos con varios componentes”.

**Fuente:** Kerr-Wilson, A.; Gibbs, A.; McAslan Fraser E.; Ramsoomar, L.; Parke, A.; Khuwaja, HMA.; y Jewkes, R. (2020). Un estudio minucioso basado de evidencia globales de intervenciones para prevenir la violencia contra las mujeres y las niñas, Programa Global Qué Funciona para Prevenir la Violencia contra las Mujeres y las Niñas, Pretoria, Sudáfrica. v, 13.

**Por lo tanto, es probable que las campañas de sensibilización sobre la violencia basada en el género tengan un mayor impacto cuando son parte de programas de respuesta y prevención a más largo plazo.**

### **Consulte e involucre mujeres y niñas en el diseño, la distribución y las opiniones sobre la campaña**

**Es importante incluir mujeres y niñas de las comunidades desde el comienzo de su campaña y asegurarse de que hagan sus aportes en el proceso de toma de decisiones.**

Solicite las opiniones sobre la campaña de las Organizaciones por los Derechos de las Mujeres (ODM) que trabajan con mujeres y niñas, a las activistas feministas, a las defensoras de los derechos humanos y a las colaboradoras. Involucrarlas puede ayudar a que identifique riesgos que podría no haber pensado. Recuerde que una campaña de sensibilización puede generar un impacto tanto negativo como positivo para las mujeres y las niñas.

Es fundamental que consulte de manera significativa con varias mujeres y niñas de la(s) comunidad(es) de destino sobre el diseño, la implementación y el seguimiento de la campaña. Las consultas son para asegurarse de que la campaña no perjudique a nadie, represente los intereses de la comunidad, rinda cuentas y garantice un mecanismo de respuesta de la población afectada; y para supervisar el impacto de la campaña.

### **Utilice los canales de comunicación preferidos de la comunidad**

Interactúe con ellas mediante los canales que les gustan y en los que confían (ACNUR, s.f.). Consulte a las comunidades para entender por qué o por qué no están utilizando una plataforma o un mecanismo de comunicación. Mientras más canales establezca, menor será el riesgo de pérdida de interacción con una comunidad: si falla el acceso a uno, existe una opción alternativa.

### **¿Cuál es el mensaje de la campaña y qué quiere que sepa la audiencia?**

Al final de la campaña, su objetivo es hacer un cambio positivo. ¿Cómo lo logrará? ¿Qué mensaje es pegadizo? Por ejemplo, ¿quiere que su audiencia entienda cómo pueden asistir a las mujeres y las niñas? ¿Ayudar a detener la violencia basada en el género, hacer que los liderazgos asuman la responsabilidad de terminar con la violencia contra las mujeres y las niñas? ¿O entender las causas y los efectos de la violencia basada en el género? Transmita un mensaje consistente, claro y simple para atraer con facilidad a su audiencia.

### **Mensajes frecuentes transmitidos en las campañas de sensibilización sobre la violencia basada en el género**

Por lo general, las campañas de sensibilización sobre la violencia basada en el género buscan aumentar el conocimiento sobre qué es la violencia basada en el género; causas y consecuencias; y proporciona información sobre qué tan a menudo ocurre y, lo más importante, recomienda acciones positivas para frenar o prevenir la violencia contra las mujeres y las niñas. Como tales, las especialistas en violencia basada en el género que trabajan en el diseño de las campañas de sensibilización querrán consultar fuentes de información mundiales y nacionales creíbles y confiables a nivel técnico, sobre estas áreas.

Al desarrollar su presupuesto o planificación de recursos, considere lo siguiente:

- ¿Qué recursos necesito? ¿Quién liderará la campaña?
- ¿Cómo transmitiré el mensaje? ¿Usaré carteles, la radio o programas de televisión? ¿La música, el baile, el teatro u otros métodos?
- En cuanto a los fondos, ¿cuánto costará la campaña? ¿Quién la financiará? ¿Existen empresas locales/internacionales o benefactoras que puedan aportar recursos o materiales al fondo de la campaña?
- ¿Qué sucede con el idioma en común? Recuerde que el idioma es el denominador común para transmitir un mensaje a su

audiencia. ¿Necesita contratar intérpretes para garantizar la participación inclusiva?

- Al ejecutar su campaña de sensibilización, considere la fecha, la audiencia y el lugar, ya que son importantes para que sea un éxito.

Por ejemplo, en los campamentos de refugiadas en Uganda, las actividades presenciales durante la temporada de lluvias deben comenzar después de las 2:00 p. m. y los programas de entrevistas por radio entre las 7:30 y las 8:30 p. m. Esto sucede porque, durante la temporada de lluvias y por la mañana, las refugiadas se encuentran en el campamento excavando. Entre las 7:30 y las 8:30 p. m., la mayoría de las familias están reunidas para cenar y escuchar la radio o música mientras comen. Esto significa que, si transmite su mensaje a esa hora, tendrá más probabilidades de captar la atención de su audiencia.

- Aprendizajes/observaciones: al planificar su campaña, pregúntese a usted misma y a todas las involucradas: ¿Qué queremos aprender de esta campaña? ¿Cómo sería una campaña exitosa? ¿Cómo medirá su éxito? Luego ponga en práctica las actividades, las medidas y los indicadores que ayudarán a supervisar si cumplió sus metas y objetivos de aprendizaje.

### Supervisar la campaña mientras la ejecuta

Es importante supervisar la campaña mientras la está ejecutando para garantizar que se alinea con su planificación y estrategia de campaña, que está utilizando los recursos de forma eficaz y que no está causando daño. Esto incluye la supervisión de impactos y consecuencias imprevistos, como, por ejemplo, un incremento en las reacciones negativas contra las mujeres activistas que participan en las marchas o demostraciones en las calles. Por lo tanto, garantice implementación de un plan y ejecute la supervisión sistemática de las actividades de la campaña y sus resultados, como también los cambios en el contexto que puedan aumentar el riesgo de las sobrevivientes de violencia basada en el género

### ¿Qué logró la campaña?

- **Evalúe y aprenda** qué funcionó al ejecutar la campaña y piense en qué podría mejorarse para la próxima y por qué. Documente lo aprendido para el futuro.
- **Recolecte opiniones de su audiencia.** Encuentre las formas adecuadas de recolectar opiniones de su audiencia. Por ejemplo, si hizo un programa de entrevista por radio, ¿cuántas personas llamaron? Esto le indicará el alcance de su mensaje y su potencial impacto posterior. ¿Se habló sobre la campaña luego de ejecutarla en la comunidad? ¿El contenido de las charlas se alineaban con la estrategia de impacto pretendida? Puede considerar utilizar medios como cajas de sugerencias o hacer que el equipo pida opiniones por medios anónimos, según su contexto.
- **Al recolectar opiniones de mujeres y niñas,** consulte con mujeres y niñas, comunidades y Organizaciones por los Derechos de las Mujeres (ODM), asistentes humanitarias y activistas feministas sobre qué funcionó bien y qué podría mejorar. Puede desarrollar una encuesta digital y enviarla a quienes tengan acceso a internet para obtener sus opiniones sobre la campaña; puede organizar debates en grupo con mujeres y niñas (separadas por edad) para recolectar opiniones; también puede realizar reuniones de evaluación con la comunidad para obtener su opinión. Lo importante es elegir la metodología que mejor se ajuste a su población meta para que puedan dar su opinión.
- Ya sea que su campaña haya sido exitosa o no, es importante **compartir las lecciones aprendidas** para trabajar sobre ellas en la próxima campaña. Si su campaña fue exitosa, piense en cómo repetirla o mejorarla, por medio de alianzas y colaboraciones.

## Lecturas y recursos adicionales

Centro para el Liderazgo Global de las Mujeres.  
*Campaña de 16 días.*

Consejo de Europa (2021). *Directrices para la Sensibilización sobre la Violencia contra las Mujeres y la Violencia Doméstica.*

Área de Responsabilidad sobre la Violencia basada en el género (2019). [Manual para Coordinar la Violencia basada en el género en Contextos de Emergencia.](#)

Área de Responsabilidad sobre la Violencia basada en el género (2019). [Normas Mínimas Interinstitucionales para la Programación de Programas contra la Violencia basada en el género en Contextos de Emergencia.](#)

Comité Internacional de Rescate y Comité Médico Internacional (2019). [Espacios Seguros para las Mujeres y las Niñas: Una Herramienta para Fomentar el Empoderamiento de las Mujeres y las Niñas en Entornos Humanitarios.](#)

ISAC (2015). *Directrices para la Integración de las Intervenciones contra la Violencia basada en el género en la Acción Humanitaria mediante la Reducción de Riesgos: Promover la Resiliencia y Asistir en la Recuperación.*

Kerr-Wilson, A.; Gibbs, A.; McAslan Fraser E.; Ramsoomar, L.; Parke, A.; Khuwaja, HMA.; y Jewkes, R. (2020). [Un estudio riguroso basado en pruebas globales de intervenciones para prevenir la violencia contra las mujeres y las niñas](#), Programa Global Qué Funciona para Prevenir la Violencia contra las Mujeres y las Niñas, Pretoria, Sudáfrica.

[Nia Project \(s.f.\). Recuperar la Noche.](#)

OCHA (2011). [Herramienta para la Sensibilización sobre la Violencia basada en el género](#)

ONU Mujeres (2021). [Campañas para Terminar con la Violencia contra las Mujeres y las Niñas.](#)

ONU Mujeres de la región Asia-Pacífico y Prevention Collaborative (2021). [Resumen: Sensibilización para Prevenir la Violencia contra las Mujeres y las Niñas](#)

[ACNUR. Respuesta y Prevención de la Violencia Sexual y la Violencia basada en el género, 2022, 4.a edición.](#)

## El Servicio de Ayuda Técnica del Área de Responsabilidad sobre la Violencia basada en el género

Puede contactar al Servicio de Ayuda Técnica del Área de Responsabilidad sobre la Violencia basada en el género enviando un correo a: [enquiries@gbviehelpdesk.org.uk](mailto:enquiries@gbviehelpdesk.org.uk)

El Servicio de Ayuda Técnica está disponible de 09:00 a 17:30 GMT, de lunes a viernes.

Nuestros servicios son gratuitos y confidenciales.